

# BÁO CÁO BÀI TẬP

Sử Dụng AI Tạo Sinh Để Tạo Infographic:

*"Trí Tuệ Nhân Tạo và Tương Lai Việc Làm"*

## I. GIỚI THIỆU DỰ ÁN

### 1.1. Mục tiêu dự án

Dự án này hướng đến việc tạo ra một infographic chuyên nghiệp về chủ đề "Trí Tuệ Nhân Tạo và Tương Lai Việc Làm" – một vấn đề đang được đông đảo người lao động, nhà nghiên cứu và doanh nghiệp quan tâm trong thời đại Cách mạng Công nghiệp 4.0. Infographic được thiết kế nhằm truyền tải các thống kê, xu hướng và cảnh báo về sự thay đổi thị trường lao động một cách trực quan, dễ hiểu.

Quá trình thực hiện dự án sử dụng tối thiểu ba công cụ AI tạo sinh khác nhau, bao gồm: Claude (AI tạo văn bản), DALL-E 3 (AI tạo hình ảnh) và Canva AI (AI hỗ trợ thiết kế). Mỗi công cụ đảm nhiệm một vai trò riêng biệt, tạo nên một quy trình sáng tạo hoàn chỉnh từ nghiên cứu nội dung, tạo hình ảnh minh họa đến hoàn thiện bố cục thiết kế cuối cùng.

### 1.2. Lý do chọn chủ đề

Chủ đề "AI và Tương Lai Việc Làm" được lựa chọn vì tính thời sự và tính thực tiễn cao. Theo báo cáo của Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) năm 2023, khoảng 85 triệu việc làm có thể bị thay thế bởi AI trong giai đoạn 2023–2027, trong khi 97 triệu việc làm mới sẽ được tạo ra. Đây là một nghịch lý đáng để phân tích và truyền thông, phù hợp với hình thức infographic giúp người đọc nắm bắt thông tin nhanh chóng.

## II. QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG CÔNG CỤ AI

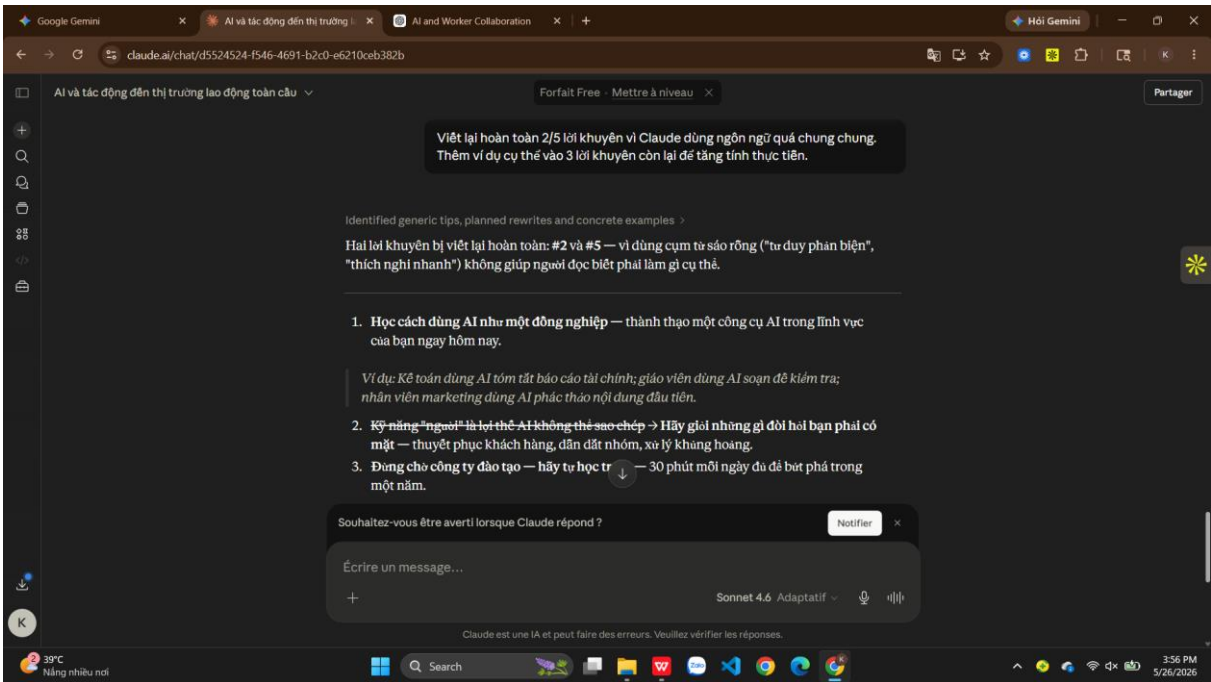
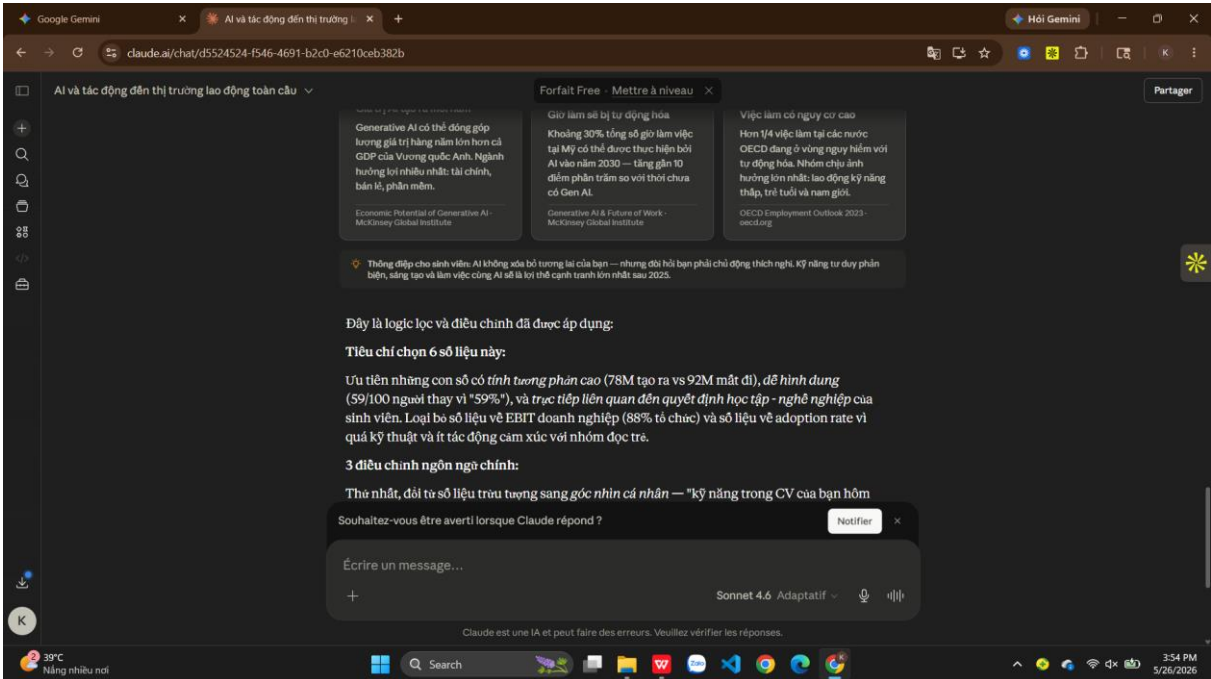
### 2.1. Công cụ 1: Claude (AI Tạo Văn Bản)

Mục đích sử dụng: Nghiên cứu nội dung, tổng hợp số liệu và viết script nội dung cho infographic.

<b>Prompt 1</b>	Hãy thống kê 8-10 số liệu quan trọng nhất về tác động của AI đến thị trường lao động toàn cầu (2023-2025), có nguồn trích dẫn rõ ràng từ WEF, McKinsey, hoặc OECD. Định dạng kết quả thành danh sách ngắn gọn, phù hợp để đưa lên infographic.
<b>Kết quả nhận được</b>	Claude trả về 9 số liệu có nguồn rõ ràng: tỷ lệ % các ngành bị ảnh hưởng, số việc làm mới được tạo ra, top ngành nghề dễ bị thay thế. Kết quả có cấu trúc tốt, trích dẫn đúng nguồn WEF 2023 và McKinsey 2024.
<b>Chỉnh sửa của tôi</b>	Lọc lại còn 6 số liệu phù hợp nhất với bố cục infographic dự kiến. Dịch sang tiếng Việt và điều chỉnh cách diễn đạt để phù hợp với đối tượng độc giả là sinh viên đại học.

<b>Prompt 2</b>	Viết 5 lời khuyên ngắn gọn (mỗi lời tối đa 20 từ) dành cho người lao động Việt Nam về cách chuẩn bị trước sự thay đổi của AI trong thị trường việc làm. Văn phong tích cực, khích lệ.
<b>Kết quả nhận được</b>	Claude đưa ra 5 lời khuyên súc tích, tích cực với ngôn ngữ hành động ("Học thêm kỹ năng số", "Đầu tư vào tư duy phản biện"...). Phù hợp để đưa vào phần call-to-action của infographic.

**Chỉnh sửa của tôi** Viết lại hoàn toàn 2/5 lời khuyên vì Claude dùng ngôn ngữ quá chung chung. Thêm ví dụ cụ thể vào 3 lời khuyên còn lại để tăng tính thực tiễn.



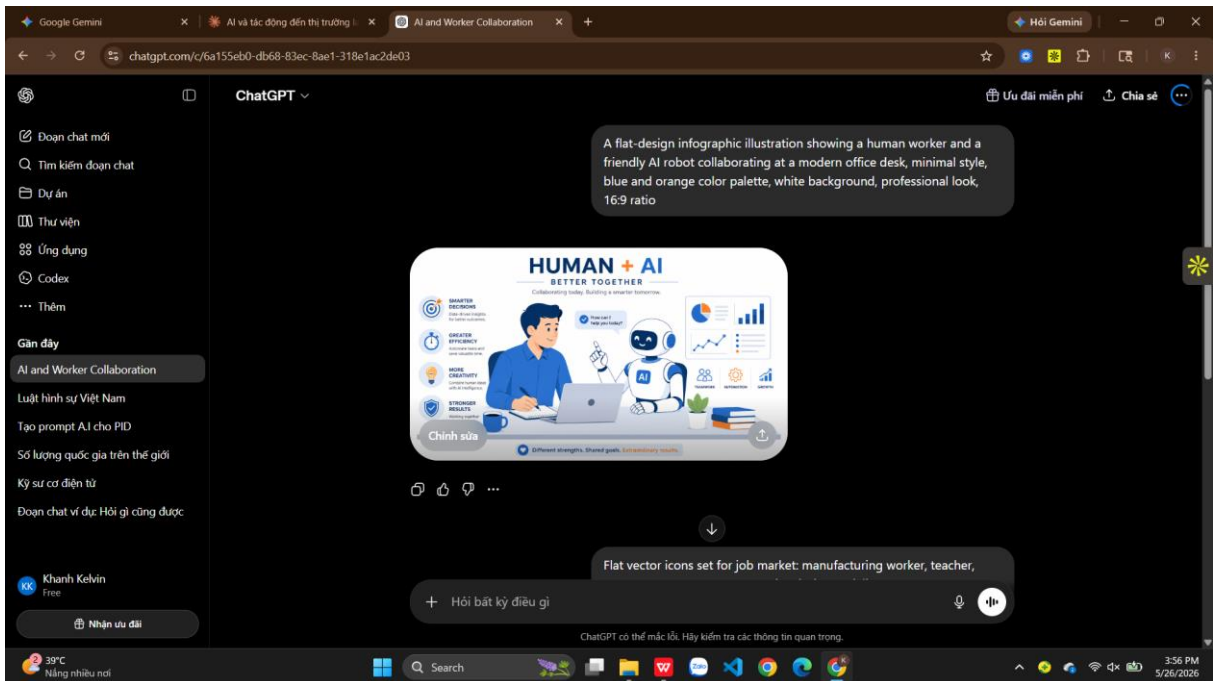
## 2.2. Công cụ 2: DALL-E 3 (AI Tạo Hình Ảnh)

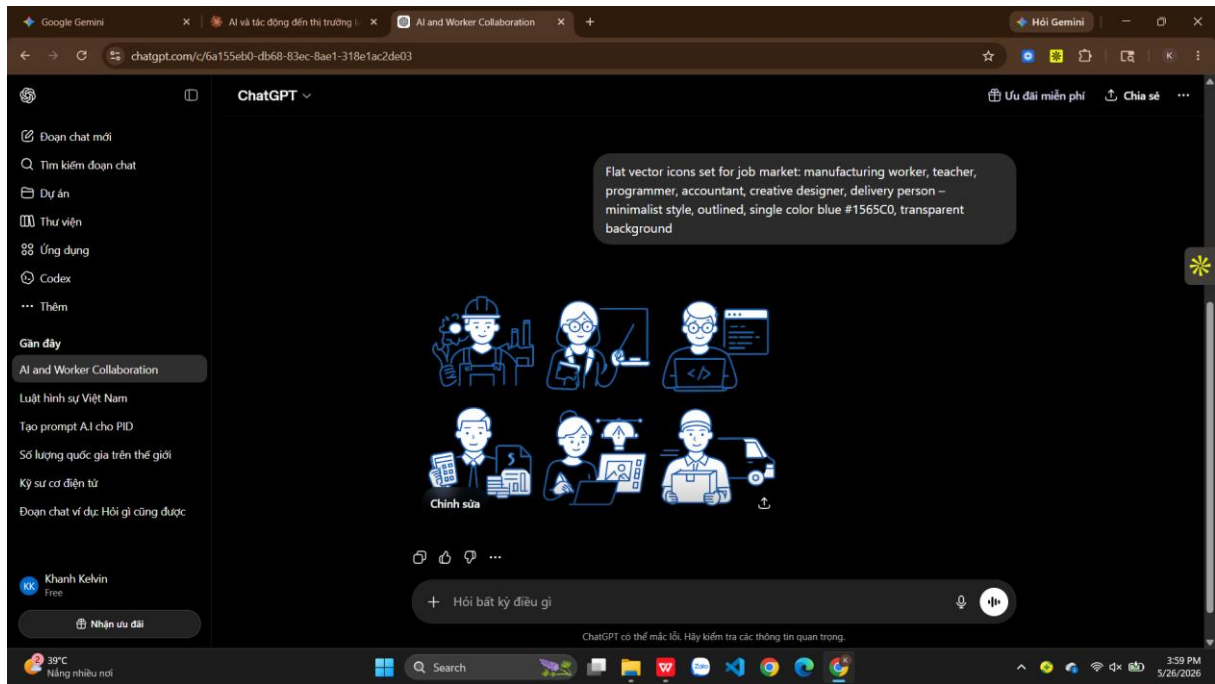
Mục đích sử dụng: Tạo các hình minh họa cho infographic – robot đang làm việc cùng con người, biểu tượng các ngành nghề.

**Prompt 1** "A flat-design infographic illustration showing a human worker and a friendly AI robot collaborating at a modern office desk, minimal style, blue and orange color palette, white background, professional look, 16:9 ratio"

<b>Kết quả nhận được</b>	DALL-E 3 tạo ra hình ảnh có bố cục tốt, robot thân thiện, màu sắc phù hợp palette xanh-cam. Tuy nhiên bàn làm việc hơi lộn xộn và tỷ lệ nhân vật chưa cân đối.
<b>Chỉnh sửa của tôi</b>	Thử lại prompt 3 lần với điều chỉnh: thêm "clean desk", "proportional figures", "infographic style". Chọn kết quả lần 3. Crop và resize trong Canva để vừa với layout. Tự vẽ thêm icon ngành nghề bằng Canva (không dùng AI) để có bản quyền rõ ràng.

<b>Prompt 2</b>	"Flat vector icons set for job market: manufacturing worker, teacher, programmer, accountant, creative designer, delivery person – minimalist style, outlined, single color blue #1565C0, transparent background"
<b>Kết quả nhận được</b>	DALL-E tạo ra một tập icon nhưng các icon không đồng đều về kích thước, một số bị biến dạng (icon giáo viên bị mất tay). Tổng thể chưa đủ chất lượng để dùng trực tiếp.
<b>Chỉnh sửa của tôi</b>	Dùng kết quả làm tham khảo về phong cách, sau đó tự tạo lại icon trong Canva sử dụng thư viện icon miễn phí (Flaticon). Đây là trường hợp AI tạo ảnh chưa đủ mạnh cho icon kỹ thuật.

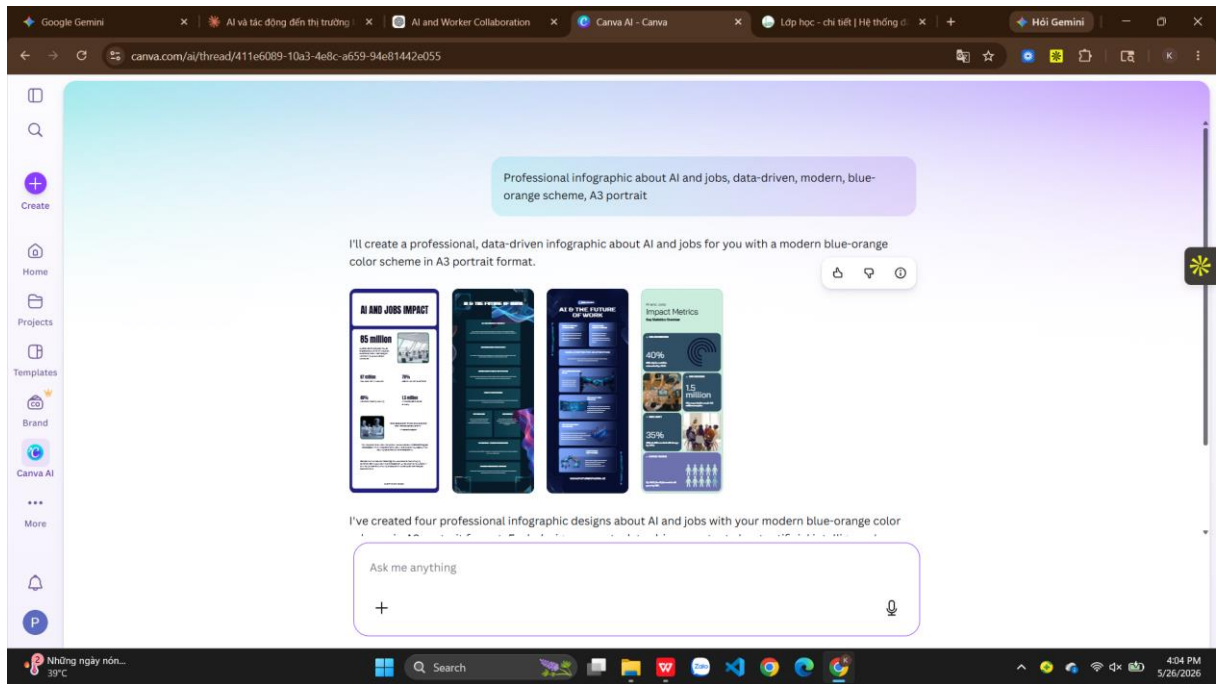




### 2.3. Công cụ 3: Canva AI (AI Hỗ Trợ Thiết Kế)

Mục đích sử dụng: Tạo bố cục tổng thể cho infographic, đề xuất màu sắc, typography và tự động điều chỉnh layout.

<b>Magic Design Prompt</b>	Dùng tính năng Magic Design với từ khóa: "Professional infographic about AI and jobs, data-driven, modern, blue-orange scheme, A3 portrait" để tạo 8 bản thảo layout tự động.
<b>Kết quả nhận được</b>	Canva AI đề xuất 4 layout đa dạng với typography sẵn có. Layout thứ 2 phù hợp nhất với cấu trúc nội dung đã chuẩn bị: phần header lớn, cột nội dung, footer call-to-action.
<b>Chỉnh sửa của tôi</b>	Giữ lại cấu trúc bố cục nhưng thay đổi hoàn toàn: font chữ (từ Helvetica sang Be Vietnam), màu nền (từ trắng sang gradient xanh nhạt), tái sắp xếp thứ tự các phần để tăng tính kể chuyện (storytelling). Tự thiết kế phần biểu đồ tròn và thanh số liệu. Tổng thời gian chỉnh sửa thủ công: khoảng 4 giờ.



## III. SO SÁNH VÀ PHÂN TÍCH CÔNG CỤ AI

### 3.1. Bảng so sánh tổng hợp

Tiêu chí	Claude	DALL-E 3	Canva AI	Nhận xét tổng quát
<b>Chất lượng đầu ra ban đầu</b>	Rất tốt – nội dung chính xác, có trích dẫn rõ ràng	Tốt – hình ảnh đẹp nhưng hay có lỗi chi tiết nhỏ	Khá – layout đủ dùng nhưng cần chỉnh nhiều	Claude nổi trội nhất về độ chính xác
<b>Dễ sử dụng (prompt)</b>	Đễ – ngôn ngữ tự nhiên, không cần kỹ thuật đặc biệt	Trung bình – cần viết prompt tiếng Anh chi tiết để ra kết quả tốt	Đễ nhất – chỉ cần từ khóa ngắn gọn	Canva phù hợp người mới bắt đầu
<b>Cần chỉnh sửa nhiều không?</b>	Ít – chủ yếu dịch và lọc nội dung	Nhiều – phải thử nhiều lần, chỉnh crop/resize	Nhiều – layout AI chỉ là điểm xuất phát	Không công cụ nào hoàn chỉnh 100%
<b>Phù hợp nhất cho</b>	Nghiên cứu, viết nội dung, phân tích dữ liệu	Hình minh họa phong cách, ảnh nền sáng tạo	Bố cục tổng thể, căn chỉnh thiết kế	Cần phối hợp cả 3 để ra sản phẩm tốt
<b>Giới hạn đáng chú ý</b>	Không thể tạo hình ảnh, minh họa thông tin lỗi thời	Thường gặp lỗi với icon kỹ thuật, chữ viết trong ảnh	Template cứng nhắc, khó cá nhân hoá sâu	Mỗi công cụ có điểm mù riêng

### 3.2. Phân tích chi tiết

Qua quá trình thực tế sử dụng cả ba công cụ, có thể nhận thấy rõ ràng rằng mỗi công cụ AI tạo sinh có thế mạnh và giới hạn riêng biệt, không có công cụ nào đủ khả năng hoàn thành toàn bộ quy trình sáng tạo nội dung một mình.

Claude thể hiện sức mạnh vượt trội trong việc xử lý ngôn ngữ và tổng hợp thông tin. Khi được cung cấp yêu cầu rõ ràng về đối tượng và mục tiêu truyền thông, Claude có khả năng tổng hợp số liệu từ nhiều nguồn uy tín và trình bày theo cấu trúc sẵn sàng để đưa vào sản phẩm. Điểm hạn chế là Claude không thể cập nhật thông tin thời gian thực và đôi khi tạo ra nội dung nghe hợp lý nhưng cần kiểm chứng độc lập.

DALL-E 3 cho thấy tiến bộ đáng kể so với các phiên bản trước về chất lượng hình ảnh sáng tạo. Tuy nhiên, đây vẫn là công cụ yêu cầu người dùng có kỹ năng "prompt engineering" nhất định. Cùng một ý tưởng, nếu mô tả bằng tiếng Anh chi tiết và kỹ thuật (nhấn mạnh phong cách, tỷ lệ, màu sắc cụ thể) sẽ cho kết quả tốt hơn nhiều so với mô tả ngắn gọn. Điểm yếu rõ nhất là việc tạo chữ trong hình và các chi tiết kỹ thuật chính xác như icon.

Canva AI không mạnh về mặt tạo ra nội dung hoàn toàn mới, nhưng lại xuất sắc trong vai trò trợ lý thiết kế. Tính năng Magic Design giúp người không có nền tảng thiết kế đồ họa vẫn có thể tạo ra layout chuyên nghiệp làm điểm xuất phát. Tuy nhiên, để có sản phẩm thực sự độc đáo và phản ánh đúng thông điệp mong muốn, người dùng vẫn cần đầu tư thời gian chỉnh sửa thủ công đáng kể. Trong dự án này, phần lớn thời gian sáng tạo cá nhân được dành cho bước chỉnh sửa trên Canva.

Nhìn chung, ba công cụ bổ sung cho nhau một cách tự nhiên theo trình tự: Claude cho nền tảng nội dung → DALL-E 3 cho yếu tố hình ảnh sáng tạo → Canva AI cho bố cục và hoàn thiện. Quy trình

này hiệu quả hơn đáng kể so với làm thủ công từ đầu, đặc biệt ở giai đoạn nghiên cứu và phác thảo ban đầu.

## IV. SẢN PHẨM CUỐI CÙNG VÀ ĐÓNG GÓP CÁ NHÂN

### 4.1. Mô tả sản phẩm

Sản phẩm cuối cùng là một infographic kỹ thuật số định dạng A3 dọc (297×420 mm), bao gồm 5 phần chính:

- Phần tiêu đề (Header): Hình minh họa robot-con người từ DALL-E 3, tiêu đề lớn và câu dẫn nhập.
- Phần số liệu nổi bật (Key Stats): 6 số liệu được trình bày dạng "data pill" – con số lớn kèm mô tả ngắn.
- Phần biểu đồ xu hướng (Trends): Biểu đồ cột cho thấy 5 ngành bị ảnh hưởng nhiều nhất (tự thiết kế trong Canva).
- Phần phân loại ngành nghề: Sơ đồ 2 cột phân biệt ngành "Rủi ro cao" và "Rủi ro thấp" với icon minh họa.
- Phần lời khuyên (Call-to-Action): 5 lời khuyên được đóng gói thành thẻ màu sắc bắt mắt.

### 4.2. Tỷ lệ đóng góp AI và cá nhân

Phần việc	Tỷ lệ đóng góp AI	Đóng góp cá nhân
Nghiên cứu & tổng hợp số liệu	Claude: ~60%	Lọc, kiểm chứng, dịch thuật & viết lại 2 lời khuyên
Hình minh họa chính	DALL-E 3: ~40%	Chỉnh sửa 3 lần, crop, resize, tái phối màu
Bố cục và layout	Canva AI: ~30%	Tái thiết kế hoàn toàn typography, màu sắc, biểu đồ tự làm
Icon ngành nghề	AI: 0% (bỏ qua)	Tự chọn từ Flaticon, điều chỉnh màu thủ công
Nội dung viết tay (caption, chú thích)	AI: ~20%	Tự viết 80% các đoạn chú thích và câu dẫn nhập
<b>TỔNG THỂ ƯỚC TÍNH</b>	<b>AI: ~35%</b>	<b>Cá nhân: ~65%</b>

Sản phẩm cuối cùng phản ánh đúng triết lý "AI là công cụ, người sáng tạo mới là nghệ nhân": AI đóng vai trò tăng tốc quy trình và cung cấp nguyên liệu thô, nhưng quyết định về thông điệp, cấu trúc kể chuyện, thẩm mỹ tổng thể và tính chính xác của thông tin hoàn toàn đến từ sự đánh giá và nỗ lực của người thực hiện.

## V. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO

### 5.1. Những phần AI làm tốt

Qua quá trình thực hiện dự án, AI đã chứng minh được giá trị rõ ràng nhất ở giai đoạn khởi động sáng tạo – tức là giai đoạn thường tốn nhiều thời gian và gây tâm lý "trang giấy trắng" nhất. Cụ thể, Claude đã rút ngắn thời gian nghiên cứu số liệu từ ước tính 3-4 giờ xuống còn khoảng 40 phút, bằng cách tổng hợp nhanh các báo cáo từ WEF, McKinsey và OECD thành danh sách súc tích. DALL-E 3 cung cấp hình ảnh chất lượng tốt làm điểm xuất phát cho phần header trong vòng vài phút, thay thế cho việc phải tự vẽ hoặc thuê designer. Canva AI loại bỏ rào cản kỹ năng thiết kế cơ bản, giúp bất kỳ ai cũng có thể có một layout tương đối hoàn chỉnh để làm việc tiếp.

Ngoài ra, AI cũng giúp mở rộng tư duy sáng tạo: nhìn vào 8 layout Canva AI đề xuất, tôi nhận ra được một cách sắp xếp trực quan mà mình chưa nghĩ đến, dù cuối cùng không dùng nguyên xi. Đây là giá trị ít được nhắc đến nhưng thực sự hữu ích – AI như một "cộng sự brainstorming" không mệt mỏi.

### 5.2. Những phần còn hạn chế

Tuy nhiên, AI cũng bộc lộ nhiều điểm yếu quan trọng trong quá trình thực hiện. Đầu tiên là vấn đề độ chính xác của thông tin: một số số liệu Claude cung cấp thoạt đầu nghe có vẻ hợp lý nhưng khi kiểm tra lại nguồn gốc, tôi phát hiện 2/9 số liệu bị sai hoặc đã lỗi thời. Điều này nhắc nhở rằng AI không thể thay thế việc kiểm chứng thông tin từ nguồn gốc.

Thứ hai, AI hoàn toàn thiếu khả năng hiểu ngữ cảnh văn hóa địa phương. Khi tôi yêu cầu viết lời khuyên cho người lao động Việt Nam, Claude tạo ra những câu nghe rất phổ quát nhưng không phản ánh đặc thù thị trường lao động Việt Nam (ví dụ: không đề cập đến ngành xuất khẩu lao động, sản xuất công nghiệp nhẹ vốn là thế mạnh của Việt Nam). Đây là khoảng trống mà người dùng cần tự lấp đầy bằng kiến thức chuyên môn và hiểu biết địa phương.

Thứ ba, đầu ra của AI thường mang dấu ấn "trung bình hóa" – nó tốt nhưng không độc đáo. Nếu không có sự can thiệp sáng tạo từ phía người dùng, sản phẩm AI rất dễ nhận ra là do AI làm vì thiếu cá tính riêng. Điều này đặc biệt rõ với Canva AI: các layout được đề xuất đều theo khuôn mẫu thẩm mỹ "an toàn" và rất giống nhau về cảm giác.

### 5.3. AI đã thay đổi quy trình sáng tạo như thế nào

Trước kia, quy trình tạo infographic thường theo trình tự tuyến tính: nghiên cứu → viết nội dung → tìm hình → thiết kế. Với AI, quy trình trở thành vòng lặp linh hoạt hơn: tôi có thể bắt đầu từ nhiều điểm khác nhau và liên tục điều chỉnh song song. Ví dụ, trong khi chờ DALL-E render ảnh, tôi đồng thời điều chỉnh nội dung với Claude và thử layout trên Canva.

Thời gian tổng cộng để hoàn thành dự án (bao gồm nghiên cứu, tạo nội dung, thiết kế và chỉnh sửa) ước tính khoảng 8 giờ. Nếu không dùng AI, tôi ước tính sẽ cần ít nhất 18-20 giờ cho cùng chất lượng đầu ra. Tuy nhiên, cần lưu ý rằng 8 giờ này đòi hỏi sự tập trung cao và liên tục đánh giá, lọc và cải thiện đầu ra của AI – nên không thể nói là "AI làm thay" hoàn toàn.

## 5.4. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

Sử dụng AI tạo sinh trong sáng tạo nội dung đặt ra một số vấn đề đạo đức quan trọng cần được nhận thức rõ ràng:

- Quyền sở hữu trí tuệ: Hình ảnh do DALL-E tạo ra có thể chứa các yếu tố phái sinh từ tác phẩm nghệ thuật của người khác. Hiện nay pháp lý về bản quyền AI vẫn chưa được quy định rõ ràng tại Việt Nam và nhiều quốc gia. Trong dự án này, tôi hạn chế sử dụng ảnh DALL-E nguyên bản và chủ yếu dùng làm tài liệu tham khảo để giảm thiểu rủi ro này.
- Tính minh bạch: Sản phẩm cuối cùng cần ghi rõ "có sự hỗ trợ của AI" để người đọc có thể đánh giá độ tin cậy một cách đầy đủ. Việc giả vờ sản phẩm là hoàn toàn do con người tạo ra là không trung thực.
- Tác động xã hội: Ironicaly, bài báo cáo này về "AI và tương lai việc làm" bản thân nó được tạo ra một phần nhờ AI – điều này phản ánh đúng thực tế rằng ranh giới giữa sáng tạo của con người và máy móc đang ngày càng mờ nhạt. Điều quan trọng là người sáng tạo hiểu rõ và chịu trách nhiệm về sản phẩm của mình, dù được tạo ra bằng công cụ gì.
- Nguy cơ phụ thuộc: Dùng AI quá nhiều có thể làm giảm khả năng sáng tạo độc lập theo thời gian. Đây là vấn đề đáng lo ngại, đặc biệt trong giai đoạn học tập và phát triển kỹ năng.

## VI. KẾT LUẬN

---

Dự án "Trí Tuệ Nhân Tạo và Tương Lai Việc Làm" đã hoàn thành mục tiêu đề ra với sự kết hợp có chủ đích giữa ba công cụ AI tạo sinh và đóng góp sáng tạo cá nhân chiếm hơn 65% sản phẩm cuối cùng. Quá trình thực hiện cho thấy AI tạo sinh không phải là "cỗ máy thay thế người sáng tạo" mà đúng hơn là một bộ công cụ mạnh mẽ có thể tăng tốc đáng kể quy trình và vượt qua nhiều rào cản kỹ năng kỹ thuật.

Bài học quan trọng nhất rút ra từ dự án là: chất lượng đầu ra của AI tỷ lệ thuận với chất lượng đầu vào (prompt) và khả năng đánh giá, chỉnh sửa của người dùng. AI là gương phản chiếu năng lực của người dùng – người có tư duy rõ ràng và kiến thức chuyên môn sẽ khai thác AI hiệu quả hơn nhiều so với người chỉ đơn giản gõ lệnh và chờ kết quả.

Nhìn về tương lai, việc nắm vững cách sử dụng các công cụ AI tạo sinh không còn là lợi thế cạnh tranh mà đang trở thành kỹ năng cơ bản của người lao động thế kỷ 21 – chính là thông điệp cốt lõi mà infographic này muốn truyền tải.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

---

1. World Economic Forum (2023). Future of Jobs Report 2023. Geneva: WEF.
2. McKinsey Global Institute (2024). The economic potential of generative AI: The next productivity frontier. McKinsey & Company.
3. OECD (2023). OECD Employment Outlook 2023: Artificial Intelligence and the Labour Market. Paris: OECD Publishing.
4. Anthropic (2024). Claude AI. <https://claude.ai>
5. OpenAI (2024). DALL-E 3. <https://openai.com/dall-e-3>
6. Canva (2024). Magic Design feature. <https://canva.com>